

埼玉よみうり

The SAHOKU YOMIURI

11月23日(金曜日)

平成24年(2012年)

827号

(昭和52年12月7日
第三種郵便物許可)

毎月第2・4金曜日発行 50円

発行部数161,620部

【配布地域】熊谷市、行田市、深谷市、本庄市、秩父市、東松山市、大里郡、児玉郡、秩父郡の全域、毛呂山町、越生町、小川町、嵐山町、吉見町、滑川町、川島町、ときがわ町。

埼玉よみうり新聞社

〒360-0014 熊谷市箱田4丁目13番25号
(電話) 048-599-0333
(FAX) 048-599-1366
(E-mail) saihoku@alpha.ocn.ne.jp
(ホームページ) www.saihokuyomiuri.co.jp

熊商生 インターネットショッピングモール運営

「熊商まなびや」

(熊谷市)

県立熊谷商業高校(島寄正和校長)の商業科・情報処理科の生徒16人がイ

ンターネットで商品を販売するショッピングモールの企画運営を行っている。県教育委員会が産業界を担う人材育成のために進める「実践的職業教育プロジェクト」の一環で、出店企業の募集からホームページの作成・更新を生徒が担う。モールは1月に開店し、熊谷市内の企業8社が出店している。リーダーを務める茂木雄生さん(3年)と堀見奈津代さん(同)は「お客様に興味を持ってもらえよう、試行錯誤を重ねています」と苦心を語る一方、「商品がたくさん売れた時、出店者の方に喜んでもらえるのがうれしい」とやりがいを語る。現在は、出店企業と閲覧数の増加を目指し、動画でのアピールや対面販売の実習にも力を入れている。12月1日(土)には、



ホームページを作成する生徒(県立熊谷商業高校で)

JR熊谷駅コンコースで同校生徒が開発した「おからかりんとう」や熊谷農業高校の生徒が育てた野菜類、出店企業の商品などの販売

を行う。モールへのアクセスは、<http://kumasho-manabiya.co.jp/>または「熊商まなびや」で検索。