

《熊谷商業高校の活性化・特色化方針》

(令和3年度～)

1 学校基本情報

課程	全日制	学科	総合ビジネス科			生徒数	(男) 244 (女) 368	計 612			
ホームページ	https://www.kumagaya-ch.spec.ed.jp/										
アクセス	秩父鉄道「ひろせ野鳥の森」から徒歩10分										
教育課程等の特徴	<ul style="list-style-type: none"> 総合ビジネス科では「情報処理」と「商業」を発展的に取り込む。 2年生から3つの選択群「A群大学進学」「B群商業」「C群情報」による。 2年生から各選択群での専門的な学習を重視し、スタートする。 3年生では商業の多彩な専門科目を設定。また、少人数授業を実施。 3年生では興味・関心・進路に応じた「課題研究」を設定。 授業と連動した資格取得を推進。 										
活躍が顕著な部活動	<ul style="list-style-type: none"> 近年の全国大会出場 陸上競技部、写真部、ワープロ部、ソフトウェア部、簿記部。 近年の関東大会出場 柔道部、陸上競技部、写真部。 ほとんどの部が県大会出場（地区大会突破）。 野球部は過去に春夏合わせて6回甲子園出場。 吹奏楽部とバトン部は定期演奏会開催や地域イベントに参加。 										
特色ある学校行事	<ul style="list-style-type: none"> 民泊体験の修学旅行 全校一体となって盛り上がる体育祭 生徒会中心に運営される文化祭 クラスが団結する球技大会 など 										
家庭・地域との連携	<ul style="list-style-type: none"> 地元企業と連携した販売実習。 P T A協力のもとで行われる体育祭、文化祭、ロードレース大会などの学校行事。 高大連携を活用した高度資格取得指導。 ・部活動による地域貢献活動等。 										
進路	状況	四大	43人	短大	8人	専門	77人	就職	102人	その他	1人
	傾向	<ul style="list-style-type: none"> 優良大企業を中心に就職状況は極めて良好。金融機関等の事務職や公務員等も好調。 普通高校からの進学者も多い商・経済・経営学部等を中心に大学指定校推薦枠多数。 商業の資格を活用した公募推薦やAO入試による大学進学も増えている。 									

(※生徒数：R2.5.1現在、進路はR2.3卒業生の実績値)

2 入学者選抜情報

<本校が求める生徒>

- ・商業高校をよく理解し本校を第一志望とする生徒
- ・学習や資格取得に対する意欲の高い生徒
- ・部活動に積極的に取り組み活躍が期待できる生徒
- ・将来の進路を前向きに考えている生徒

<詳しい入学者選抜基準はこちら>

(「埼玉県公立高等学校入学者選抜における各高等学校の選抜基準」が別ウィンドウで開きます)